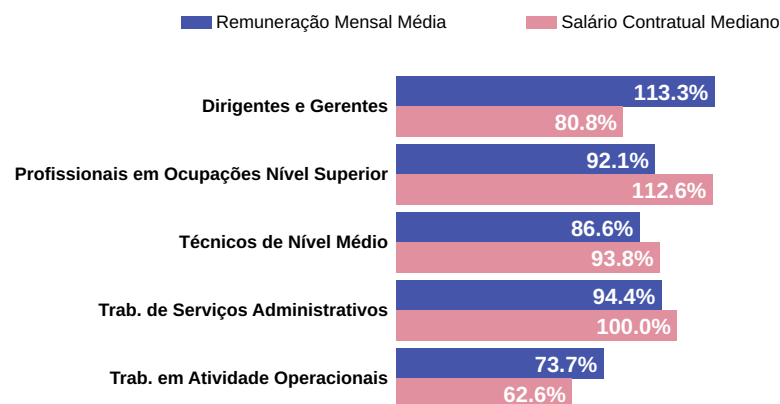


**Empregador: 61.362.182/0002-16 / Quant. de Trabalhadores Ativos em 30/06/2025: 203**

- O salário contratual mediano das mulheres equivale a 75.2% do recebido pelos homens.
- A remuneração média mensal das mulheres equivale a 82.9% da recebida pelos homens.

| Indicador                  | Definição                                                                                                                                                                                                                                                          | Razão M/H |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Salário Contratual Mediano | <p>Salário mediano para Mulheres (M)</p> <p>Salário mediano para Homens (H)</p> <p>Razão M / H = quanto o salário das mulheres equivale ao salário dos homens, em %</p>                                                                                            | 75.2%     |
| Remuneração Mensal Média   | <p>Número Total de Homens = Remuneração Mensal Média para Homens (H)</p> <p>Número Total de Mulheres = Remuneração Mensal Média para Mulheres (M)</p> <p>Razão M / H = quanto a remuneração das mulheres equivale à remuneração dos homens, em porcentagem (%)</p> | 82.9%     |

São apresentadas em % quanto a remuneração das mulheres vale em relação à dos homens. As situações positivas mostram valores maiores ou iguais a 100%



Para cada grupo de ocupação que não apresenta cálculo da diferença, para salário de contratação ou para remuneração média, pode ter ocorrido um dos seis motivos: (1) por ter menos de três mulheres; (2) por ter menos de três homens; (3) por não ter mulheres; (4) por não ter homens; (5) por não ter três homens nem três mulheres naquele grupo ocupacional; (6) por não ter nem homens nem mulheres naquele

## Mulheres

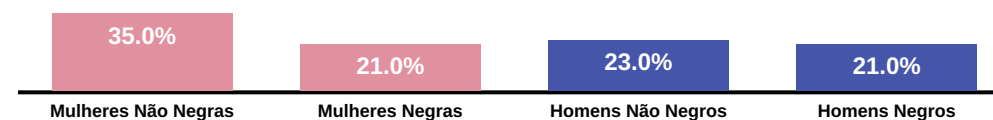


**56.0%**

## Homens



44.0%



### Critérios remuneratórios

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plano de Cargos e Salários ou Plano de Carreira                                                                                  |                                                                                                                                                                                |
| Cumprir metas de produção                                                                                                        |                                                                                                                                                                               |
| Disponibilidade para horas extras, reuniões com clientes e viagens                                                               |                                                                                                                                                                              |
| Disponibilidade de pessoa em ocupações específicas                                                                               |                                                                                                                                                                              |
| Tempo de experiência profissional                                                                                                |                                                                                                                                                                              |
| Capacidade de trabalho em equipe                                                                                                 |                                                                                                                                                                              |
| Proatividade, desenvolvimento de ideias e sugestões                                                                              |                                                                                                                                                                              |
| <b>Ações para aumentar a diversidade</b>                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Ações de apoio a compartilhamento de obrigações familiares para ambos os sexos                                                   |    |
| Políticas de contratação de mulheres (negras, com deficiência, em situação de violência, chefes de família, LGBTQIA+, Indígenas) |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Políticas de promoção de mulheres para cargo de direção e gerência                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                   |